

Curriculum für die Ausbildung zum Feel Good Manager

Inhalte und Ziele

Die Arbeitswelt verändert sich rasant: Demografischer Faktor, Bewerbermarkt, Generation Y, Sinnhaftigkeit, Kreativität, Fehlerkultur und ein mehr an Miteinander sind nur einige ihrer gegenwärtigen Charakteristika.

Ernst & Young untersuchte zwischen 2013-2015 die Intentionen und Motivationen der so genannten *Generation Y* der in den 1980er-1995 Geborenen. Auf die Frage, welche Kriterien ihnen bei der Arbeitsplatzwahl die wichtigsten seien, antworteten 72% persönliche Entwicklungsmöglichkeiten seien ihr Top-Kriterium, gefolgt von Work-Life-Balance mit 56%, einem kollegialen Umfeld mit 55%, Internationalität mit 41% und schließlich dem Gehalt, das für 38% der Befragten ein wichtiges Kriterium darstellt.

Neben persönlichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten sind auch die Sinnhaftigkeit des eigenen Tuns, Augenhöhe, Work-Life-Blend, also die Vermischung von Arbeits- und Lebensbereichen, sowie Achtsamkeit und Wertschätzung im Unternehmensalltag angekommen.

Hier nun ist feststellbar, dass die Instrumente der traditionellen Personalentwicklung nicht mehr ausreichend und zeitgemäß sind: Eine stetig wachsende Anzahl von Unternehmen sucht ihre Attraktivität durch die Etablierung eines Feel Good-Managers zu steigern, um die Mitarbeiter bestmöglich zu fördern, Überforderung und Frustration präventiv zu begegnen sowie Teamgeist und Mitarbeiterbindung zu stärken.

Um der steigenden Nachfrage nach Feel Good-Managern Rechnung zu tragen, bietet die Herzfeld Akademie in Potsdam ab November zwei theoretisch fundierte und praxisnahe Ausbildungslehrgänge zum zertifizierten Feel Good-Manager an.

Zeitraumen & Investition

Ihre Investition für die Weiterbildung zum Feel Good Manager beträgt für Privatpersonen und Einzelunternehmer/innen 7730,- € (zzgl. 19% MwSt.). Für Unternehmen 10.470,- € (zzgl. 19% MwSt.). Es sind 23 Seminartage in 13 Modulen + 1 Tag Präsentation und Abschluß, Prüfung und Zertifizierung (insg. 161 Std.), alle Teilnehmerunterlagen wie Skripte, Handouts, Bücher, etc. sowie Getränke und Snacks während den Seminartagen sind inklusive. Die Gruppengröße von maximal 12 TN ermöglicht ein intensives Lernklima und eine individuelle Begleitung während der gesamten Ausbildung.

Einige Bundesländer fördern berufliche Weiterbildungen (z.B. Bildungsscheck, Bildungsgutschein). Bitte informieren Sie sich gerne bei uns.

Abschluss

Die Ausbildung schließt mit dem Zertifikat der Herzfeld Akademie ab. Die Herzfeld Akademie ist ein anerkannter Bildungsträger.

Modulübersicht

Folgende Inhalte werden vermittelt:

Modul 1 - Mitarbeiterführung – 2 Tage

- Grundlagen der Mitarbeiterführung
- Führungsstile
- Motiv und Motivation
- Mentoring
- Mitarbeitergespräche
- Feedback Gespräche
- Talent Management
- Mitarbeiter Bindung

Modul 2 – Kreativitätstechniken – 2 Tage

- Design Thinking
- Design Coaching (1)
- World Café
- Bar Camps
- The Presencing Theatre nach Arawana Hayashi
- Lernreisen
- Un-Conferences

Modul 3 – Kommunikation – 2 Tage

- Kommunikationsmodelle
- Theory U
- Die Augenhöhe Bewegung
- Gewaltfreie Kommunikation
- Positive Psychologie
- Transaktionsanalyse
- Systemische Fragetechniken

Modul 4 – Mediation und Konfliktmanagement – 2 Tage

- Die Phasen eines Konflikts
- Conflict Poker
- Persönlichkeitsstile
- Konfliktbearbeitung/Konfliktlösung
- Kritikmanagement in Unternehmen
- Grundlagen der Mediation
- Angewandte Mediation
- Grenzen der Mediation

Modul 5 – Business Coaching – 2 Tage

- Lösungsfokussiertes Coaching
- Grundlagen systemischen Coachings
- Aufstellungen und Rollenspiele
- Coaching Tools
- Design Coaching (2)
- Selbstreflexion und blinde Flecken
- Verhandlungsführung

Modul 6 – Team Building – 2 Tage

- Das Teammodell nach Belbin
- Teamcoaching Tools
- Phasen der Teamentwicklung nach Tuckman
- Das Riemann-Thomann Modell
- Konflikterhebung mit dem Thomann-Haus

Modul 7 – Gesundheit – 2 Tage

- Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)
- Resilienz
- Entspannungstechniken und Yoga
- Das Somatogramm nach Maja Storch
- Bodyscan
- Embodiment nach Maja Storch
- Salutogenese nach Antonovsky

Modul 8 – Diversity und Interkulturalität – 2 Tage

- Kulturdimensionen/Kulturstandards
- High/Low Context Kommunikation
- Diversity Management
- Führung gemischter Teams
- Führung interdisziplinärer Teams
- Führung virtueller Teams
- Individuelle und kollektivistische Systeme
- Hierarchie

Modul 9 – Meditation und Achtsamkeit – 1 Tag

- Geführte Meditation
- Entspannungsreisen
- Meditation mit Mantren
- Meditation ohne Mantren
- Achtsamkeitstechniken

Modul 10 – Analysen – 1 Tag

- F-A-T Analyse (Fragenbogen zur Arbeit im Team)
- F-E-O Analyse (Fragebogen zur Erfassung des Organisationsklimas)
- Beanspruchungs-Mess-Skalen
- Commitment-Skalen

Modul 11– Event Organisation / agile Organisationsentwicklung – 2 Tage

- Organisations- und Prozessentwicklung nach Schein
- Einführung eines CSR Systems
- Agile Organisationen in Zeiten von VUCA
- Event Planung: Demand/Evaluation/Nachhaltigkeit

Modul 12 –Knowhow Package – 1 Tag

- Grundlagen Arbeitsrecht
- Grundlagen Versicherungsrecht
- Grundlagen Budgetplanung
- Grundlagen Personalrecht
- Gleichstellungsgesetz

Modul 13 –Umsetzung – 1 Tag

- Planung eines Feel good-Management Konzepts im Unternehmen
- Tools
- Anforderungen
- Erarbeitung und Präsentation